

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji „Korporacja Ha!art” za rok 2016

- opracowane na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji

Kraków, dnia 05.06.2017 r.

Nazwa, siedziba i adres Fundacji:

Fundacja „Korporacja Ha!art”

Pl. Szczepański 3A

31-011 Kraków

Wpis:

Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie

XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Numer Rejestru KRS: 0000206303

Data i godzina wpisu: 10.05.2004 16:56:26

Statystyczny numer identyfikacyjny REGON: 356840715

Zarząd Fundacji – trzyosobowy:

Prezes Zarządu:

Piotr Marecki

Trzcinica 70, 38-207 Przysieki

Wiceprezes Zarządu:

Aleksandra Małecka

ul. Pszona 18/17, 31-462 Kraków

Wiceprezes Zarządu:

Kaja Puto

ul. Gen. J. Hallera 50/52, 41-200 Sosnowiec

Cele statutowe Fundacji:

1. Wspieranie i upowszechnianie dorobku młodych twórców w kraju oraz za granicą.
2. Działanie na rzecz wypromowania wizerunku Krakowa jako współczesnego ośrodka rozwoju najnowszych trendów w kulturze.
3. Wspieranie i popularyzowanie kultury polskiej i wiedzy o niej w kraju i za granicą.
4. Wspieranie inicjatyw edukacyjnych oraz prospołecznych.
5. Działanie na rzecz ogólnopolskiej i międzynarodowej współpracy środowisk twórczych.
6. Popularyzowanie światowego dorobku kulturowego.

Zasady, formy i zakres działalności z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych.

1. Działalność wydawnicza, w tym szczególnie wydawanie oraz rozprowadzanie książek, gazet, folderów, broszur lub czasopism.
2. Działalność w internecie, w tym szczególnie tworzenie i prowadzenie stron WWW, portali, wortali lub list dyskusyjnych.
3. Organizowanie festiwali, wystaw, sesji naukowych, seminariów, imprez i akcji promocyjnych oraz spotkań.
4. Prowadzenie warsztatów edukacyjnych.
5. Działalność artystyczną, projektową, organizacyjną, informacyjną, edukacyjną, badawczą w zakresie określonym w celach działalności.
6. Współpracę z osobami oraz z krajowymi, zagranicznymi i międzynarodowymi instytucjami i organizacjami kulturalnymi, oświatowymi, rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi.
7. Fundowanie stypendiów oraz udzielanie wsparcia finansowego dla inicjatyw o charakterze twórczym, edukacyjnym, prospołecznym lub naukowo-badawczym.
8. Organizowanie konkursów.
9. Opiniowanie projektów i działań twórczych.
10. Stworzenie i prowadzenie Ośrodka Warsztatowego oraz wieloletniego programu warsztatowego będącego forum spotkania, pracy i wymiany doświadczeń w interesujących nas zagadnieniach.
11. Wystawianie, rozprowadzanie i sprzedaż dorobku młodych twórców w ramach upowszechniania ich twórczości w kraju i za granicą – w szczególności książek, gazet, czasopism, wydawnictw periodycznych, płyt z nagraniami dźwiękowymi, audiowizualnych taśm, płyt kompaktowych, kaset, dzieł sztuki.

W 2016 roku Fundacja „Korporacja Ha!art”, wzorem lat ubiegłych, kontynuowała intensywną wszechstronną działalność zarówno na polu wydawniczym, jak i w kontekście popularyzacji literatury i czytelnictwa.

W roku 2016 w ramach działalności statutowej Fundacja podjęła następujące działania:

Działalność wydawnicza:

Wydano kolejne piętnaście tytułów, w tym monumentalne dzieło Jacka Olczyka *Życie literackie w Krakowie*. Zainicjowano dwie nowe serie wydawnicze:

- “Czyli nigdzie” - seria prezentująca prozę traktującą o Polsce, pisaną z perspektywy obcokrajowców,
- “Nowa Linia Wizualna” poświęcona sztukom wizualnym.

Na uwagę zasługują także:

- rekonstrukcja powieści Stanisława Czczyca *Nie wierz nikomu*,
- książka Moniki Muskały *Między Placem Bohaterów a Rechnitz. Austriackie rozliczenia*,
- filmoznawcza koprodukcja z festiwałem Pięciu Smaków *Cicha eksplozja. Nowe kino Azji Wschodniej i Południowo-wschodniej*,
- nowa pozycja w serii prozatorskiej *Zjednoczone Siły Królestwa Utopii* Dariusza Orszulewskiego oraz
- powieść graficzna Bolesława Chromrego *Pokrzywy*.

Numerы magazynu „Ha!art”, które ukazały się w 2016 r.:

- nr 53 (1/2016), temat numeru: religia,
- nr 54 (2/2016), temat numeru: teorie spiskowe,
- nr 55 (3/2016), temat numeru: internetowe memy
- nr 56 (4/2016), temat numeru: Polska widziana z zagranicy.

W 2016 r. na internetowym portalu Ha!art opublikowano:

Cykle felietonistyczne i recenzenckie

- 60 felietonów,
- 22 utwory prozatorskie,
- 17 komiksów,
- 10 wywiadów
- 16 przedruków z czasopisma papierowego.

W sumie na portalu funkcjonowało w roku 2016 dwanaście różnych cykli felietonistycznych i prozatorskich.

Archiwum magazynu „Ha!art”

Obszerne fragmenty wszystkich czterech numerów pisma z 2016 roku (nr 53, 54, 55, 56) w postaci PDF-a do czytania online oraz wybrane teksty z każdego z czterech w/w numerów pisma.

Czasopismo i publikacje Korporacji Ha!art były dystrybuowane w Empikach, księgarniach galeryjnych, księgarniach artystycznych i innych najważniejszych księgarniach w Polsce oraz w księgarniach internetowych, w tym w sklepie internetowym Korporacji Ha!art oraz w księgarni Korporacji Ha!art z siedzibą w Krakowie.

Połowa nakładu (600 egzemplarzy) kwartalnika przeznaczona została na cele promocyjne i edukacyjne (rozdawano numery czasopisma w ramach wykładów i lekcji a także podczas Festiwalu Literatury Eksperymentalnej Ha!wangarda 2016 organizowanego przez Korporację Ha!art i podczas spotkań literackich).

Informacja o publikacjach, czasopiśmie i organizowanych przez Korporację Ha!art wydarzeniach oraz projektach portalu zamieszczona została w Internecie, była rozpowszechniana drogą elektroniczną (mailing, listy dystrybucyjne, listy dyskusyjne w ramach portali poświęconych kulturze). Został także wysłany mailing do redakcji periodyków społeczno-kulturalnych i specjalistycznych czasopism, do centrów kultury, stowarzyszeń i fundacji kulturalnych oraz bibliotek na wydziałach humanistycznych szkół wyższych oraz do wojewódzkich bibliotek publicznych.

Wszelkie aktywności Korporacji Ha!art promowane były na bieżąco przez kanały social media. Na portalu facebook Ha!art posiada ponad 17 tys. fanów, do których były adresowane informacje o projektach, czasopiśmie, festiwalu, konferencjach. Obok facebooka był to także twitter, witryny tygodników opinii jak „Polityka”, „Newsweek” oraz portali kulturalnych jak culture.pl.

W ramach promocji na łamach współpracujących z nami czasopism i blogów literackich i kulturoznawczych ukazały się liczne recenzje, artykuły, fragmenty publikacji.

Do celów promocyjnych wykorzystano ponad 100 egzemplarzy każdego wydanego tytułu które były rozesłane do sekcji kulturalnych najważniejszych mediów krajowych i lokalnych jak Radio Kraków, czy „Gazeta Wyborcza”.

Bieżące informacje związane z działalnością Korporacji Ha!art, umieszczone zostały na stronie www.ha.art.pl oraz na stronach patronów publikacji; regularnie prowadzona była kwerenda prasy oraz zgromadzonej i opracowanej dokumentacja relacji radiowych.

Organizowanie festiwalu, wystaw, sesji naukowych, seminariów, imprez i akcji promocyjnych oraz spotkań:

Korporacja Ha!art zorganizowała szereg spotkań, promocji i wydarzeń kulturalnych. Szerokim echem odbiła się poetycka okupacja Zakrzówka w ramach Krakowskiej Nocy Poezji.

Współorganizowano również przyjazd do Krakowa autobusu z twórcami z krajów Unii Europejskiej, w ramach projektu CROWD (Creating Other Ways of Dissemination).

Przedstawiciele Fundacji występowali gościnnie na częstochowskim Festiwalu Dekonstrukcji Słowa "Czytaj!".

Korporacja "Ha!art", wraz z Fundacją "Bęc Zmiana", brała również udział w następujących imprezach literackich i księgarskich:

- 21. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie,
- II Niezależny Kiermasz Książek w Warszawie - oraz
- Targi Książki Artystycznej.

FESTIWAL HA!WANGARDA

Rekordową frekwencją cieszyła się w roku 2016 wyszehradzka edycja Festiwalu Literatury Eksperymentalnej Ha!awangarda. W zorganizowanych w ramach festiwalu wydarzeniach wzięli udział twórcy tacy, jak: Rozdzielczość Chleba, Jay David Bolter, Katarzyna Bazarnik, artyści skupieni wokół demosceny oraz inni twórcy literatury eksperymentalnej.

Na uwagę zasługują także warsztaty przekładu eksperymentalnego, pisarstwa konceptualnego oraz tworzenia muzyki chiptune / lo-fi.

Podkreślić należy, że Festiwal Ha!awangarda miał również swoją odsłonę w Nowym Jorku. Pod hasłem "Polish Impact" prezentowano amerykańskiej publiczności:

- polską twórczość eksperymentalną, w tym literaturę,
- memy internetowe znad Wisły,
- demoscenę
- grę fejsbukową Keleti blok blokki.

Piotr Marecki zaprezentował także eksperymentalne animacje duetu Shuty i Bochniak: Matrix, Trip i Cargo, wyprodukowane przez Korporację Ha!art.

Wystawianie, rozprowadzanie i sprzedaż dorobku młodych twórców w ramach upowszechniania ich twórczości:

- prowadzenie w centrum Krakowa w Bunkrze Sztuki (pl. Szczepański 3a) księgarni „Korporacja Ha! art”, mającej na celu udostępnianie i sprzedaż książki niszowej, niskonakładowej (księgarnia działa od 16 listopada 2004)
- W celu rozpowszechnienia informacji o wydanych książkach, numerach czasopisma, organizowanych spotkaniach i wydarzeniach wykorzystano portale społecznościowe, reklamę w Internecie i w mediach ogólnopolskich i lokalnych.